

Imagekampagne: Textilservice steht für Hygiene und Nachhaltigkeit!

Wir machen mit.

Firmenname

Adresse

Ansprechpartner

Wir möchten gemeinsam mit anderen Betrieben unserer Textilpflegebranche Großes wagen und machen bei der von DTV und EFIT getragenen Imagekampagne „Textilservice steht für Hygiene und Nachhaltigkeit!“ mit.

Als Reinigung/Wäscherei/Textil-Dienstleister beschäftigen wir insgesamt (bitte zutreffendes ankreuzen):

- bis 30 Mitarbeiter = 200,00 Euro Beteiligung
- bis 100 Mitarbeiter = 500,00 Euro Beteiligung
- über 100 Mitarbeiter = 1.000,00 Euro Beteiligung
- Ich möchte mich gerne mit einem höheren Beitrag von _____ € beteiligen

Als Zulieferer hatten wir 2019 einen Jahresumsatz von (bitte zutreffendes ankreuzen):

- bis 5 Mio. € Umsatz = 1.000,00 Euro Beteiligung
- bis 20 Mio. € Umsatz = 2.000,00 Euro Beteiligung
- über 20 Mio. € Umsatz = 4.000,00 Euro Beteiligung
- Ich möchte mich gerne mit einem höheren Beitrag von _____ € beteiligen

Sollte das Finanzierungsziel von 180.000 Euro Gesamtbudget nicht erreicht werden, wird eine Umsetzung der Branchenkampagne mit dem Schwerpunkt auf Online-Werbemaßnahmen (ohne Radiowerbung) angestrebt (= Plan B) und die Finanzierungsbeiträge dafür verwendet.

Die Beteiligung in der o.g. Höhe wird mit Start der Kampagne (egal ob Plan A oder Plan B) fällig und ist nach Rechnungsstellung durch DTV / EFIT zu zahlen.

Ort, Datum, Unterschrift, Firmenstempel